ARAŞTIRMA DOSYASI 001 / TÜRKİYE - MISIR / KASIM 2026

Türkiye Tekstil Sanayisinde Üretim ve Rekabetin Coğrafi Dönüşümü

Türkiye–Mısır karşılaştırması: Avrupa pazarı, üretim, yatırımlar ve 2036 sektörel görünümü (2022–2026 verileri)

RAKAMLARLA ARAŞTIRMA

376.705

Kayıtlı istihdam kaybı

Türkiye; tekstil + hazır giyim, 2022-2025 yıl sonları [2]

-%14,6

Türkiye'den AB'ye hazır giyim satışındaki düşüş

Ocak-Haziran 2026, yıllık değer değişimi [1]

+%20

Mısır'ın hazır giyim ihracatındaki artış

2025, bir önceki yıla göre [4]

+%65

Türkiye'nin Mısır'a tekstil girdisi ihracatındaki artış

2023-2025, dolar değeri [5]

%17,4

Türkiye'nin AB tekstil ithalatındaki payı

%8,4

Türkiye'nin AB hazır giyim ithalatındaki payı

Her iki pazar payı Ocak-Haziran 2026 dönemine aittir. Tekstil ve hazır giyim aynı ürün kapsamı değildir; rakamlar iki ayrı üretim aşamasındaki konumu gösterir. [1]

Rakamlar tek bir hükme işaret etmiyor: Türkiye nihai üründe pay kaybederken ara malı konumunu görece koruyor; Mısır'da büyüyen üretim aynı zamanda Türkiye'den girdi satın alıyor.

01 / ARAŞTIRMANIN ODAĞI

Türkiye–Mısır hattında sanayinin değişen dengesi

Türkiye'nin Avrupa Birliği hazır giyim ithalatındaki payı 2024'ün ilk yarısında %11,2 iken 2026'nın aynı döneminde %8,4'e geriledi. Tekstil ve hammaddelerinde pay %18,2'den %17,4'e indi. Hazır giyim daha belirgin pazar kaybederken tekstil girdileri görece dirençli kaldı. [1]

Türkiye'de tekstil ve hazır giyimde kayıtlı çalışan sayısı 2022 yıl sonunda 1.222.609'dan 2025 yıl sonunda 845.904'e düştü. **Üç yıllık istihdam kaybı 376.705 kişi.** 2026'nın ilk yarısında AB'nin Türkiye'den hazır giyim ithalatı da bir önceki yılın aynı dönemine göre %14,6 azaldı. [1, 2]

Aynı dönemde Mısır farklı bir gelişme gösterdi. Ülkenin hazır giyim ihracatı 2025'te %20 artarak 3,39 milyar dolara çıktı. Buna karşılık Türkiye'nin Mısır'a tekstil ve hammadde ihracatı 2023–2025 arasında 344 milyon dolardan **567 milyon dolara** yükseldi. Mısır hem Türkiye'nin üretim rakibi hem de büyüyen ara malı pazarıdır. [4, 5]

Yatırımlar da bu tabloya eşlik ediyor. Bursa merkezli Yeşim Grubu'nun Mısır operasyonunda yaklaşık 14 bin çalışan bulunuyor. Yönetimin Ekim 2026 açıklamasında Türkiye'nin grup üretimindeki payının %50'ler seviyesinde olduğu belirtiliyor. Bu örnek, Türk sermayesinin uluslararası büyümesiyle Türkiye sınırları içindeki üretim ve istihdamın ayrı değişkenler olduğunu gösteriyor. [14]

Üç doğrulanmış ekonomik gelişme

Avrupa'da hazır giyim kaybı

Türkiye'nin AB hazır giyim pazar payı 2024 ilk yarıdaki %11,2 düzeyinden 2026 ilk yarıda %8,4'e indi. [1]

Mısır'a girdi ihracatında artış

Türkiye'nin Mısır'a tekstil ve hammadde ihracatı 2023'te 344 milyon dolardan 2025'te 567 milyon dolara çıktı. [5]

Üretim ağlarının genişlemesi

Yeşim Grubu'nun Mısır operasyonunda yaklaşık 14 bin kişi çalışıyor; Türkiye'nin grup üretimindeki payı %50'ler düzeyinde. [14]

Veriler iki eşzamanlı gelişmeyi ortaya koyuyor: Türkiye, Avrupa'nın nihai hazır giyim pazarında pay kaybederken Mısır'a daha fazla tekstil girdisi satıyor. Mısır'ın hazır giyim ihracatı büyüyor; Türk sermayeli şirketlerin ülkedeki üretim ve istihdamı genişliyor. Böylece iki ülke arasındaki ilişkide **nihai üründe rekabet ve ara malında ticaret** aynı anda güç kazanıyor. [1, 4, 5, 14]

> **Türkiye açısından sonuç:** Sektördeki gerileme bütün üretim aşamalarına eşit dağılmıyor. Türkiye'nin hazır giyim pazarındaki kaybına karşılık tekstil girdilerindeki konumu daha dirençli; Mısır'daki üretim genişlemesi Türkiye'nin ara malı ihracatına da talep yaratıyor. Uluslararası şirket büyümesi ve ülke içindeki sanayi faaliyetleri bu nedenle farklı ekonomik sonuçlar üretiyor.

02 / AVRUPA PAZARI

Avrupa daha az satın aldı; Türkiye çok daha fazla kaybetti

AB'nin 2026 ilk yarı hazır giyim ithalatı %5,5 geriledi. Türkiye'den yapılan ithalatın gerilemesi %14,6 oldu. Aynı pazarda yalnızca genel talep düşüşüyle açıklanamayacak bir ayrışma var. [1]

AB'NİN TÜRKİYE'DEN HAZIR GİYİM İTHALATI · OCAK-HAZİRAN · MİLYAR AVRO



Kaynak: İHKİB'nin Eurostat derlemesi, Eylül 2026. Değerler cari avro, ilk altı ay karşılaştırması. [1]

Gösterge	2024 ilk yarı	2025 ilk yarı	2026 ilk yarı
AB hazır giyim ithalatı (milyar €)	46,115	51,891	49,014
Türkiye'den ithalat (milyar €)	5,173	4,807	4,105
Türkiye'nin payı	%11,2	%9,3	%8,4

AB hazır giyim pazarı 2025'in ilk yarısında bir önceki yıla göre büyüdü; Türkiye'nin satışları buna rağmen geriledi. 2026'nın ilk yarısında pazar küçüldüğünde Türkiye'nin kaybı daha da derinleşti. İki farklı pazar koşulunda ortak olan gelişme, Türkiye'nin payındaki düşüş.

> **Yaklaşık 1,38 milyar avroluk fark:** Türkiye, 2024 ilk yarısındaki %11,2 payını 2026'nın aynı döneminde korusaydı, 49,014 milyar avroluk AB pazarından yaklaşık 5,49 milyar avro pay alırdı. Gerçekleşen 4,105 milyar avro ile arasındaki fark 1,38 milyar avrodur. Bu, belgelenmiş "kaçan sipariş" tutarı değil; değişmeyen pazar payına dayanan karşı-olgusal bir hesaptır.

Ölçülen rekabet kaybı: AB'nin hazır giyim ithalatı 2025'in ilk yarısında artarken Türkiye'den yapılan ithalat geriledi. 2026'nın ilk yarısında AB'nin toplam ithalatı %5,5 azalırken Türkiye'den ithalat %14,6 düştü. Türkiye'nin payı iki yılda %11,2'den %8,4'e inerken Çin'in payı %28,4'ten %33'e yükseldi. Türkiye'nin aynı dönemdeki ortalama satış birim değeri 21,0 avro/kg; Çin'in 13,9, Bangladeş'in 13,3 avro/kg oldu. **Sonuç:** Türkiye, AB hazır giyim pazarında daha yüksek birim değerli bir tedarikçi olarak konumlanırken hem büyüme hem daralma döneminde pazar payı kaybetti. Bu kayıp genel talep daralmasından daha derindir. [1]

03 / ÜRETİM ZİNCİRİNİN İKİ HALKASI

Hazır giyimde gerileme, tekstil girdilerinde daha dirençli konum

Türkiye AB'nin hazır giyim ithalatında %8,4 paya gerilerken tekstil ürünlerinde %17,4 payı korudu. Aynı ülkenin iki ayrı üretim aşamasında farklı bir rekabet görünümü var. [1]

AB ithalatındaki Türkiye payı	2024 ilk yarı	2025 ilk yarı	2026 ilk yarı
Hazır giyim ve konfeksiyon	%11,2	%9,3	%8,4
Tekstil ve hammaddeleri	%18,2	%17,3	%17,4

Paylar farklı ürün sepetlerinde hesaplandığı için “hazır giyimde yaratılan değerin iki katı kumaşta yaratılıyor” biçiminde okunamaz. [1]

AB ithalatında iki farklı sektör sonucu

2026'nın ilk altı ayında AB'nin Türkiye'den hazır giyim ithalatı değer olarak **%14,6** azaldı. Aynı dönemde AB'nin toplam hazır giyim ithalatındaki düşüş **%5,5** oldu. Türkiye böylece genel pazar daralmasının üzerinde satış kaybı yaşadı. [1]

Tekstil ve hammaddelerinde ise tablo farklı: AB'nin Türkiye'den ithalatı **%7,3** gerilerken toplam AB tekstil ithalatı **%8** azaldı. Türkiye'nin bu alandaki pazar payı 2025 ilk yarıdaki **%17,3** düzeyinden 2026 ilk yarıda **%17,4** düzeyine çıktı. Hazır giyimde kaybedilen göreli konum, tekstil girdilerinde aynı ölçüde kaybedilmedi. [1]

Mısır'la ticaret: Rekabet ve ara malı satışları birlikte büyüyor

Türkiye'nin Mısır'a tekstil ve hammadde ihracatı 2023'te **344 milyon dolar** iken 2025'te **567 milyon dolara** yükseldi. Aynı yıl Mısır'ın hazır giyim ihracatı **3,39 milyar dolara** ulaştı. Türkiye Mısır'a tekstil girdileri satarken Mısır nihai hazır giyim ürünleriyle uluslararası pazarlardaki satışlarını artırdı. [4, 5]

Bu iki gelişmenin birlikte ilerlemesi, Türkiye ile Mısır arasındaki ilişkinin yalnızca nihai ürün rekabetinden oluşmadığını gösteriyor. Türkiye'nin ara malı satışları büyürken Türk şirketlerinin Mısır'daki hazır giyim ve tekstil yatırımları da genişliyor. Üretimin coğrafi dağılımı ve yatırımların somut örnekleri izleyen bölümlerde inceleniyor. [5, 10, 14]

> **Temel bulgu:** Türkiye'nin AB'ye hazır giyim satışı genel pazar daralmasından daha hızlı düşerken, tekstil girdilerindeki gerileme AB pazar ortalamasının altında kaldı. Aynı yıllarda Mısır'ın hazır giyim ihracatı ve Türkiye'den satın aldığı tekstil girdileri arttı.

04 / TARİHSEL KIRILMA

Mısır'a yönelişin başlangıcı 2023 değil

Türk üreticilerin Mısır'da yatırım yapmasını yalnızca son yılların kur ve faiz koşullarıyla açıklamak tarihsel tabloyu eksik bırakıyor. Belgeler, bu yönelişin 2000'li yıllarda kurulduğunu gösteriyor.

> **2004** Mısır, ABD pazarına erişimde kullanılan QIZ sistemine dahil oldu. Mısır-İsrail girdi koşulları sanayi ürünlerinin tercihli erişim yapısını etkiledi. [7]
>
> **2005** Küresel tekstil kotalarının sona ermesi, fiyat ve ölçek rekabetini dönüştürdü; Türkiye-Mısır STA'sı imzalandı. [6]
>
> **2007** Türkiye-Mısır Serbest Ticaret Anlaşması 1 Mart'ta yürürlüğe girdi. IFC, Unitim Grubu'nun Mısır'da üretim kapasitesi geliştirecek yatırım programını kamuya açıkladı. [6, 9]
>
> **2008** Bursa merkezli Yeşim Grubu, İskenderiye'de Jade Textile faaliyetini başlattı. [8]
>
> **2025-26** Mısır hazır giyim ihracatı büyüdü; Türk tekstil yatırımları iplik, boya-terbiye ve geri dönüşüm gibi ara üretim aşamalarına uzandı. [4, 10]

2007'deki IFC belgesi neden önemli?

IFC'nin 7 Mayıs 2007 tarihli Unitim yatırım özetinde 30 milyon dolarlık finansman programının gerekçeleri arasında üretim kapasitesinin Mısır'a genişletilmesi bulunuyor. Daha da önemlisi, IFC'nin sosyal-etki değerlendirmesi Türk şirketinin kullandığı yalın üretim teknikleri ve yönetim bilgisinin Mısır'a aktarılmasını beklenen gelişme olarak tanımlıyor. [9]

Bu belge, uluslararasılaşmanın yalnızca makine ve sermaye taşıma meselesi olmadığını gösteriyor. Üretim yöntemi, yönetim sistemi ve iş gücü yetiştirme bilgisi de başka ülkelerdeki sanayi kapasitesinin oluşmasına katkıda bulunabiliyor.

QIZ: Ticaret rejiminin sanayi kararındaki rolü

ABD Ticaret Bakanlığı'na göre Mısır QIZ düzenlemesinde uygun ürünün kıymetinin %35'ine ilişkin menşe kuralı bulunuyor; bunun %10,5'i İsrail, %11,7'si Mısır kaynaklı girdilerle karşılanıyor. Program uzun süre ABD'ye tercihli erişim sundu. Bununla birlikte 2025 sonrası uygulanan ek ABD tarifeleri ürün bazındaki gerçek vergi yükünü değiştirebileceğinden, 2026 itibarıyla her ürünün otomatik olarak sıfır gümrükle girdiği varsayılmamalıdır. [7]

Sonuç olarak Mısır'ın rekabet ortamı yalnızca ücret seviyesiyle değil, siyasi-ticari anlaşmalar, tedarik koşulları ve pazar erişimiyle birlikte şekillenmiştir.

05 / ŞİRKET DÜZEYİNDE BELGELİ BULGULAR

Yeşim Grubu: Bursa'da üretim sürüyor, Mısır'da istihdam ve yatırım büyüyor

Yeşim Grubu'nun 2021 ve 2026 tarihli açıklamaları, Mısır'daki çalışan sayısının yaklaşık 6.500'den 14.000'e yükseldiğini gösteriyor. Grup aynı dönemde Bursa merkezli üretim faaliyetlerini sürdürürken Mısır'daki iplik ve kumaş yatırımlarına yöneliyor. [13–15]

2021–2026: Şirketin açıkladığı göstergeler

Gösterge	Belgelenen durum	Kaynak
Mısır'daki çalışanlar	2021: yaklaşık **6.500** kişi 2026: yaklaşık **14.000** kişi	[13], [14]
Bursa'daki üretim	2021 açıklaması: **4.000'den fazla çalışan**. Güncel kurumsal tanıtım: **326.000 m²** toplam tesis alanında üretim sürüyor.	[13], [15]
Türkiye'nin üretim payı	2026'da grubun toplam üretiminde Türkiye'nin payı yönetimin ifadesiyle **%50'ler düzeyinde**. Türkiye, grubun en büyük üretim payına sahip ülkesi.	[14]
Yatırım yönü	Mısır'da **entegre iplik ve kumaş yatırımları** sürüyor. 2027 için grubun toplam yatırım hedefi **60 milyon dolar**; yatırım gündeminin önemli bölümü Mısır faaliyetlerine ayrılıyor.	[14]

Rakamlar belirtilen tarihlerdeki şirket/yönetici beyanlarıdır. 2027 tutarı gerçekleşen yatırım değil, açıklanmış hedeftir. Bursa tesis alanı ile grup genelindeki üretim kapasitesi aynı gösterge değildir.

Yönetimin yatırım tercihinin ekonomik anlamı

Yeşim Grup Co-CEO'su Selim Şankaya, Ekim 2026'da yayımlanan söyleşide Türkiye'de üretim ve teknik yetkinliklerin korunmasını, Mısır'da ise kumaş-iplik tesisleriyle daha bütünleşik bir yapı kurulmasını hedeflediklerini açıkladı. Türkiye'deki yatırım başlıklarını dijitalleşme, otomasyon, enerji verimliliği ve ürün geliştirme; Mısır'daki öncelikleri ise entegre üretim kapasitesi ve Kuzey Afrika'ya kumaş tedariki olarak sıraladı. [14]

Yeşim'in Bursa tesislerinin faaliyeti şirketin kurumsal sayfasında ayrıca belgeleniyor. Kurumsal tanıtımda toplam **326.000 m²** alanın **144.000 m²** bölümünün kapalı, **182.000 m²** bölümünün açık alan olduğu belirtiliyor. [15]

> **Şirket düzeyinde sonuç:** Yeşim'in Mısır operasyonundaki istihdamı 2021'den 2026'ya yaklaşık **7.500 kişi** arttı. Bursa'da üretim devam ediyor; şirket yönetiminin 2026 açıklamasına göre Türkiye grup üretiminin **%50'ler düzeyindeki** bölümünü gerçekleştiriyor. Grubun yeni entegre iplik ve kumaş yatırımlarının ağırlık merkezi ise **Mısır**. [13–15]

06 / MISIR: RAKİP VE MÜŞTERİ

Mısır büyürken Türkiye'den neden daha fazla tekstil alıyor?

Mısır'ın 2025 hazır giyim ihracatı %20 artarak 3,394 milyar dolara ulaştı. Aynı dönemde Türkiye'nin Mısır'a tekstil ve hammaddeleri ihracatı 567 milyon dolara yükseldi. Bu iki veri, rekabetin yanında bir tedarik ilişkisi olduğunu gösteriyor. [4, 5]

TÜRKİYE'DEN MISIR'A TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATI · MİLYON ABD DOLARI



İTHİB'in sektör değerlendirmesinde açıklanan kayıtlı ihracat değeri; 2023-2025 artışı %64,8. [5]

İTHİB verileri, Mısır'ın Türkiye için büyüyen bir tekstil ve hammadde ihracat pazarı olduğunu ortaya koyuyor. Türkiye'nin Mısır'a satışları 2023'te **344 milyon dolar**, 2024'te **461 milyon dolar**, 2025'te **567 milyon dolar** olarak kaydedildi. 2026 Ocak–Eylül döneminde ise ihracat **476 milyon dolara** ulaştı; önceki yılın aynı dokuz ayına göre artış **%12'nin üzerinde**. [5, 10]

Türk yatırımları konfeksiyonun ötesine geçti

20 Ekim 2026 tarihli EKONOMİ araştırmasına göre Öner Tekstil, Mısır'da **geri dönüştürülmüş elyaf üretimini** başlattı. Aynı araştırma, Türk üreticilerin **iplik, kumaş, boya ve terbiye** tesisleriyle Mısır'daki faaliyetlerini genişlettiğini; Avrupalı tekstil makinesi üreticilerinin de yeni fabrika ve kapasite yatırımlarını doğruladığını aktarıyor. [10]

Ölçülen gelişme	2026 itibarıyla belgelenen durum
Türkiye'nin Mısır'a tekstil ihracatı	**2023–2025: %64,8 artış** (344 → 567 milyon dolar). **Ocak–Eylül 2026:** 476 milyon dolar; yıllık artış %12'nin üzerinde. [5, 10]
Faaliyete geçen yeni üretim	Öner Tekstil, Mısır'da geri dönüştürülmüş elyaf üretimine başladı. [10]
Yatırım alanlarının genişlemesi	Türk yatırımları hazır giyimin yanı sıra iplik, kumaş, boya-terbiye ve geri dönüşüm faaliyetlerine yayılıyor. [10, 14]

> **Türkiye açısından sonuç:** Mısır, Türk tekstil girdileri için büyüyen bir ihracat pazarıdır. Aynı zamanda Türk şirketleri Mısır'da nihai giysi üretiminin ötesine geçerek ara malı üretimine de yatırım yapmaktadır. **Türkiye'nin tedarik gelirleri artarken Mısır'daki tekstil üretim zinciri genişlemektedir.** [5, 10, 14]

2026 Ocak–Eylül ihracat tutarı, 2023–2025 tam yıl değerlerinden farklı bir dönemi kapsar; yıllık değişim kendi dokuz aylık karşılaştırmasına aittir.

07 / İSTİHDAMIN EKONOMİSİ

376 bin kişilik kayıp nasıl okunmalı?

SGK verilerinin İHKİB tarafından derlenen serisine göre tekstil ve hazır giyimde kayıtlı çalışan sayısı 2022 yıl sonunda 1.222.609 iken 2025 sonunda 845.904'e geriledi: üç yılda 376.705 kişilik kayıp. [2]

Dönem	Kayıtlı çalışan	Kaynak ve kapsam
2022 yıl sonu	**1.222.609**	Tekstil + hazır giyim, SGK
2023 yıl sonu	**1.024.976**	Tekstil + hazır giyim, SGK
2024 yıl sonu	**959.395**	Tekstil + hazır giyim, SGK
2025 yıl sonu	**845.904**	Tekstil + hazır giyim, SGK
Temmuz 2026	**yakl. 859.700**	İTHİB aylık analizi; yuvarlanmış değer

2022-2025 tam yıllar arası fark %30,8'dir. Temmuz 2026 aylık değerinde yıl sonuna kıyasla toparlanma vardır; 2025 Temmuz'una kıyasla ise yıllık istihdam %4,8 azalmıştır. [2, 3]

İTHİB'in Temmuz 2026 raporunda sektörlerde yaklaşık 53.426 işletme bulunduğu, bir önceki yılın aynı ayına göre işletme sayısının %4 düştüğü ve yaklaşık 386.928 kadının çalıştığı kaydediliyor. Bu göstergeler, daralmanın yalnızca toplam ihracat üzerinden okunamayacak bölgesel ve toplumsal sonuçları olduğunu gösteriyor. [3]

Bursa'nın kendi verileri: hazır giyimde belirgin kayıp

Bursa Ticaret ve Sanayi Odası'nın TİM kayıtlarına dayalı il verileri, **2025 yılında Bursa'nın toplam ihracatı %7,4 artarken hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının %17,9 düştüğünü** gösteriyor. Hazır giyim ihracatı 1,575 milyar dolardan 1,294 milyar dolara gerileyerek bir yılda **281,2 milyon dolar** azaldı. Tekstil ve hammadde ihracatındaki düşüş ise %3,6 ile sınırlı kaldı. [23]

Bursa ihracatı	Hazır giyim	Tekstil ve hammaddeleri
2025 tam yıl	1,294 milyar $ **(−%17,9)**	1,237 milyar $ (−%3,6)
2026 Ocak–Eylül	841,0 milyon $ **(−%18,7)**	929,0 milyon $ **(+%2,1)**

Yüzdeler her dönemin önceki yılın aynı dönemiyle karşılaştırmasıdır. BTSO / TİM kayıtları. **[23, 24]**

2026'nın ilk dokuz ayında Bursa'nın toplam ihracatı %6,9 artarken hazır giyim satışları **193,1 milyon dolar daha geriledi**. Aynı dönemde tekstil ve hammaddeleri ihracatı %2,1 yükseldi. Bursa'nın tekstil girdileriyle hazır giyim arasındaki ayrışması 2026'da da sürüyor. [24]

BTSO'nun *250 Büyük Firma* araştırmasında tekstil kuruluşu sayısı 2021'de **45**, 2022'de **40**, 2023'te **37**, 2024'te **35** oldu. Bu seri şirket kapanış sayısı değil, tekstilin en büyük işletmeler içindeki ağırlığını gösteriyor. [25]

> **Bursa açısından sonuç:** 2025'te ve 2026'nın ilk dokuz ayında hazır giyim ihracatı sert biçimde daralmıştır. Tekstil girdilerinin ihracat performansı ise belirgin biçimde daha dirençlidir. Bursa'daki ekonomik değişimin yönü, artık yerel ihracat serileriyle ölçülebilmektedir.

08 / ÜRÜN BAZINDA DOĞRULANMIŞ REKABET

AB'deki pamuklu örme giyim pazarında kazananlar ve kaybedenler

2025'te Avrupa Birliği'nin pamuklu tişört ve benzeri örme ürün ithalatı **%11 artarak 2,89 milyar adede** ulaştı. Türkiye aynı büyüyen pazarda **47,49 milyon adet satış kaybetti**. Mısır'ın artışı ise 4,65 milyon adetle sınırlı kaldı. [16, 17]

AB'NİN HS 610910 İTHALATI · MİLYON ADET, AYNI ÜRÜN VE AYNI PAZAR

Tedarikçi	2024	2025	Adet farkı	AB payı: 2024 → 2025
AB toplamı	2.604,78	2.890,35	**+285,57**	%100 → %100
Türkiye	216,43	168,95	**−47,49**	**%8,31 → %5,85**
Bangladeş	1.706,56	1.910,91	**+204,35**	%65,52 → %66,11
Hindistan	252,20	316,92	**+64,72**	%9,68 → %10,96
Çin	94,82	126,19	+31,37	%3,64 → %4,37
Pakistan	50,99	70,58	+19,59	%1,96 → %2,44
Mısır	25,06	29,71	**+4,65**	**%0,96 → %1,03**

Kaynak: Dünya Bankası WITS / UN Comtrade; Avrupa Birliği ithalat kayıtları, HS 610910, 2024–2025. Miktarlar yuvarlanmıştır; pazar payları adet üzerinden hesaplanmıştır. **[16, 17]**

En büyük genişleme Bangladeş ve Hindistan'da

Bangladeş'in AB'ye satış miktarı 204,35 milyon adet, Hindistan'ınki 64,72 milyon adet arttı. Çin ve Pakistan da pazar paylarını büyüttü. Mısır ise AB pazarındaki payını yalnızca **0,07 yüzde puan** artırdı. Türkiye'nin pazar payı **2,46 puan** geriledi. Böylece bu ürün grubunda AB'ye daha çok mal satan ülkeler arasında asıl miktar artışının nerede gerçekleştiği açıkça görülüyor. [16, 17]

Türkiye'de düşen adet, daha yüksek ortalama birim değer

Türkiye'nin AB'ye HS 610910 satış değeri 2024'te **1,056 milyar dolardan 2025'te 941,4 milyon dolara** geriledi (−%10,8). Satış adedi daha hızlı, **%21,9** azaldı. Bu iki verinin sonucu olarak ortalama gümrük birim değeri **4,88 dolardan 5,57 dolara** çıktı (+%14,2). Bu artış, satılan ürünlerin ortalama ticari değerindeki değişimi gösterir. [16, 17]

> **Ürün düzeyindeki sonuç:** Avrupa'nın pamuklu tişört ve benzeri örme ürün talebi 2025'te miktar bakımından büyürken Türkiye hem adet hem pazar payı kaybetti. **Pazar genişlemesinde öne çıkan tedarikçiler Bangladeş ve Hindistan oldu; Mısır'ın AB'deki kazanımı daha sınırlı kaldı.** Mısır'ın Türkiye açısından stratejik önemi yalnızca AB'deki bu satış artışından değil, Türk yatırımları ve iki ülke arasındaki tekstil üretim ilişkilerinden kaynaklanıyor.

09 / TÜRKİYE İTHALATINDA MISIR'IN YERİ

Mısır, Türkiye'nin pamuklu örme ürünlerde ikinci tedarikçisi

Türkiye 2025 yılında Mısır'dan **13.988.200 adet** pamuklu tişört, atlet ve benzeri örme ürün ithal etti. İthalat değeri **39,46 milyon dolar** oldu. Mısır, HS 610910 ürün grubunda hem adet hem ithalat değeri bakımından **Bangladeş'in ardından ikinci sırada** yer aldı. [19]

TÜRKİYE'NİN HS 610910 İTHALATI · 2024–2025

Gösterge	2024	2025	Değişim
Mısır'dan alınan adet	9,24 milyon	13,99 milyon	**+%51,3**
Mısır'dan ithalat değeri	21,36 milyon $	39,46 milyon $	**+%84,8**
Türkiye'nin tüm ülkelerden ithal ettiği adet	77,14 milyon	91,47 milyon	+%18,6
Mısır'ın adet bazında pazar payı	%11,98	**%15,29**	**+3,31 puan**

Kaynak: Dünya Bankası WITS / UN Comtrade, Türkiye'nin HS 610910 ithalat kayıtları, 2024 ve 2025. Paylar adet üzerinden hesaplanmıştır. **[18, 19]**

Mısır'dan alımlar, toplam ithalattan daha hızlı büyüyor

Türkiye'nin bu ürün grubundaki toplam ithalat miktarı 2024–2025 arasında **%18,6** artarken Mısır'dan alınan ürün miktarı **%51,3** arttı. Mısır'ın payı bir yılda **3,31 yüzde puan** yükseldi. Aynı yıl Bangladeş **51,52 milyon adet**, Mısır **13,99 milyon adet** ile Türkiye'nin ilk iki tedarikçisi oldu. [18, 19]

Mısır'dan ithal edilen ürünlerin ortalama gümrük birim değeri **2,31 dolardan 2,82 dolara** yükseldi. Böylece Mısır'dan yapılan ithalatta hem adet hem birim değer arttı; toplam ithalat değeri de **%84,8** büyüdü. [18, 19]

Türkiye'nin Mısır'a tekstil ihracatı da artıyor

İTHİB verilerine göre Türkiye'nin Mısır'a tekstil ve hammaddeleri ihracatı **2023'te 344 milyon dolar, 2024'te 461 milyon dolar, 2025'te 567 milyon dolar** olarak gerçekleşti. İki yıldaki toplam artış **%64,8** oldu. [5]

> **Türkiye açısından belirlenen ekonomik durum:** Mısır, 2025'te Türkiye'nin HS 610910 ithalatında **%15,29 adet payıyla ikinci tedarikçi** konumundadır. Aynı zamanda Türkiye'nin **567 milyon dolarlık tekstil ve hammadde ihraç ettiği** bir pazardır. Birincisi nihai ürün ithalatını, ikincisi daha geniş kapsamlı tekstil girdisi ihracatını gösteren iki ayrı ticaret serisidir. [5, 19]

10 / İSTİHDAM, YATIRIM VE DIŞ TİCARET

Türkiye–Mısır hattında üretimin ekonomik karşılığı

Türk sermayeli tekstil şirketlerinin Mısır'daki istihdamı ve yatırımları büyürken Türkiye'nin Mısır'a tekstil girdisi ihracatı da yükseldi. Aynı dönemde Türkiye, Mısır menşeli nihai hazır giyim ürünlerini daha fazla ithal etmeye başladı. Bu üç gelişmenin ölçeği şirket açıklamaları ve dış ticaret istatistikleriyle ölçülüyor.

Türk şirketlerinin Mısır'da oluşturduğu üretim ve istihdam

Şirket	Belgelenmiş Mısır faaliyeti	Yatırımın yönü
Yeşim / Jade Textile	2026'da yaklaşık **14.000 çalışan**. Grup genelinde 19.000 çalışan; Mısır'ın grup istihdamındaki payı yaklaşık **%73,7**.	Bursa ana tesisi çalışıyor. Şirket yönetimi, yeni entegre kumaş yatırımlarında Mısır'a ağırlık verdiğini açıkladı. [14, 15]
KCG Tekstil	Temmuz 2025 itibarıyla Mısır'da **1.800 çalışan**.	**24 milyon dolarlık** ek fabrika yatırımının temeli atıldı. Açıklanan **500 kişilik** ilave istihdam, yatırımın hedefidir. [20]

Yeşim örneği, grubun üretim ve istihdamının önemli bölümünün Türkiye dışında oluştuğunu somutlaştırıyor. Mısır'daki fabrikaların çalışanları ve doğrudan üretim faaliyetleri Mısır ekonomisinde yer alıyor. Bursa'daki üretim ise aynı grup bünyesinde sürüyor. [14, 15]

Türkiye ve Mısır arasındaki ticaretin iki ayrı yüzü

Ticaret göstergesi	Önceki dönem	2025
Türkiye'den Mısır'a tekstil ve hammadde ihracatı	2023: 344 milyon $ 2024: 461 milyon $	**567 milyon $** 2023'e göre +%64,8
Türkiye'nin Mısır'dan pamuklu tişört ve benzeri ürün ithalatı (HS 610910)	2024: 21,36 milyon $ 9,24 milyon adet	**39,46 milyon $** **13,99 milyon adet**

İlk seri tekstil ve hammaddelerinin geniş sektör kapsamıdır (İTHİB); ikinci seri yalnızca HS 610910 kodudur (WITS/UN Comtrade). 2024–2025 arasında Mısır'dan bu ürün grubunun ithalatı değer olarak **%84,8**, miktar olarak **%51,3** arttı. [5, 18, 19]

> **Türkiye açısından ekonomik sonuç:** Türk sermayeli şirketler Mısır'da istihdam ve üretim faaliyetlerini genişletirken Türkiye bu ülkeye tekstil girdileri satmayı sürdürüyor. 2025'te Türkiye'nin Mısır'a tekstil ve hammadde ihracatı **567 milyon dolar** oldu. Aynı yıl Türkiye, Mısır'dan HS 610910 grubunda **39,46 milyon dolarlık** nihai hazır giyim ürünü ithal etti. Mısır böylece Türkiye için hem üretim yatırımlarının yoğunlaştığı bir merkez, hem tekstil girdisi müşterisi, hem de nihai ürün tedarikçisidir. [5, 14, 19, 20]

11 / 2036 GÖRÜNÜMÜ · ANA RİSK SENARYOSU

Sert daralma devam ederse 2036'da sektörün ölçeği

Türkiye'nin hazır giyim ihracatı 2022-2025 döneminde %20,9; tekstil ve hazır giyimde kayıtlı istihdam %30,8 azaldı. Bu dönem, on yıllık görünümün temel risk senaryosu için ölçülebilir bir başlangıç oluşturuyor. [2, 3, 21]

7,42 milyar $
2036 hazır giyim ihracatı
2022-2025 bileşik düşüş hızı sürerse

252 bin
2036 kayıtlı sektör istihdamı
Tekstil + hazır giyim, aynı koşulla

2026'daki başlangıç düzeyi son 12 aylık hazır giyim ihracatında **16,22 milyar dolar**, Temmuz ayı kayıtlı istihdamında **859.730 kişi**. 2022-2025 arasında gözlenen yıllık bileşik gerileme hızının (ihracatta yaklaşık **%7,52**, istihdamda **%11,55**) önümüzdeki on yıl sürmesi, ihracatın bugünkü düzeyinin yarısından da aşağıya, istihdamın ise yaklaşık üçte birine inmesi anlamına geliyor. [2, 3, 21]

2036 İÇİN ANA RİSK VE KARŞILAŞTIRMA SENARYOLARI

Yıllık değişim koşulu	Hazır giyim ihracatı	Tekstil + hazır giyim istihdamı	Varsayım
Sert daralma — ana risk	**7,42 milyar $**	**252 bin**	2022-2025 gerçekleşen bileşik hızlar
Daha yavaş daralma	10,78 milyar $	515 bin	Yılda -%4 ihracat, -%5 istihdam
İhracatta yatay seyir	16,22 milyar $	778 bin	Yılda %0 ihracat, -%1 istihdam

İhracat tutarları cari ABD dolarıdır. İstihdam iki sektörü, ihracat yalnızca hazır giyimi kapsar. 2036 sonuçları sabit yıllık oranlarla hesaplanan koşullu senaryolardır; kesin gelecek tahmini veya olasılık sıralaması değildir.

> **Ekonomik ölçek:** Sert daralma koşulunda 2036'daki yıllık hazır giyim ihracatı, 2026 başlangıcının yaklaşık **8,8 milyar dolar** altında; kayıtlı istihdam yaklaşık **608 bin kişi** daha düşük olur. Bunlar on yıllık farklardır; bugünden gerçekleşmiş kayıp değildir.

2026'nın ilk on ayında ihracattaki düşüşün yaklaşık %3,9'a, Temmuz itibarıyla istihdamın yıllık daralmasının yaklaşık %4,8'e yavaşlaması, geçmişteki yüksek kayıp hızının kalıcı olmadığını gösteriyor. Dolayısıyla sert daralma **ana risk senaryosu** olarak öne çıkarılıyor; gerçekleşmesi kaçınılmaz bir gelecek olarak sunulmuyor. [2, 3, 21, 22]

12 / 2036 GÖRÜNÜMÜ · SANAYİ YAPISI VE ARA EŞİKLER

Daralma hangi üretim faaliyetlerini etkileyebilir?

Hazır giyimin istihdam yoğun üretim aşamalarındaki kayıp ile kumaş, iplik ve teknik tekstilin rekabet koşulları aynı değil. 2036 görünümünün Türkiye açısından asıl önemi, bu iki yapının farklı yönlerde gelişebilme ihtimalidir.

ANA RİSK SENARYOSUNDA İZLENEBİLİR ARA EŞİKLER

Gösterge	2026 başlangıcı	2030	2033	2036
Hazır giyim ihracatı	16,22 mlr $	11,86 mlr $	9,38 mlr $	**7,42 mlr $**
Tekstil + hazır giyim istihdamı	860 bin	526 bin	364 bin	**252 bin**

İhracat için 2022-2025 bileşik yıllık -%7,52; istihdam için -%11,55 kullanıldı. Hesaplanan değerler yuvarlanmıştır. 2026 başlangıcı son 12 aylık ihracat ve Temmuz 2026 istihdam düzeyidir. [2, 3, 21]

Emek yoğun hazır giyim: İstihdam etkisi belirginleşebilir

Temmuz 2026'da yalnızca hazır giyimde **507.787** kayıtlı çalışan bulunuyordu. Toplam sektörde gözlenen tarihsel hızın sürmesi, özellikle dikim ve fason üretimin yoğunlaştığı merkezlerde iş gücü, servis, lojistik ve yan sanayi talebinde geniş ölçekli bir değişime işaret eder. Alt sektör için ayrı bir on yıllık istihdam tahmini yapılmadı; toplam istihdam senaryosu iki sektörün bileşik görünümüdür. [3]

Tekstil girdilerinde daha dirençli fakat değişebilir bir konum

Türkiye'nin 2026 ilk yarısında AB tekstil ürünleri ithalatındaki payı **%17,4**, hazır giyimdeki payı ise **%8,4**. Türkiye'nin Mısır'a tekstil ve hammadde ihracatı 2023-2025 arasında **344 milyon dolardan 567 milyon dolara** yükseldi. Bu göstergeler tekstil girdilerinin hazır giyime göre farklı bir rekabet konumunda olduğunu ortaya koyuyor. [1, 5]

Mısır'da iplik, kumaş ve terbiye tesislerine yönelik yatırımların artması, Türkiye'nin bugün güçlü kaldığı girdi tedarikindeki ilişkileri de zamanla değiştirebilir. Bu nedenle hazır giyim ihracatındaki sert daralma senaryosu, bütün tekstil alt sektörleri için aynı oranla kullanılmadı. [10]

Şirketlerin büyümesi ile ülke içindeki üretimin ayrışması

Yeşim yönetimi Türkiye'nin grup üretimindeki payının %50'ler düzeyine gerilediğini; Mısır operasyonunda yaklaşık 14 bin çalışanın bulunduğunu bildirdi. Uluslararası üretim ağlarının genişlemesi, Türk şirketlerinin satış büyüklüğü ile Türkiye'de kayıtlı istihdamın aynı yönde ilerlemeyebileceğinin somut örneği. [14]

> **2036 için izlenecek ana işaretler:** AB hazır giyim pazar payı, hazır giyimde kayıtlı istihdam, Mısır'ın tekstil girdisi ithalatı ve ülkedeki yerel girdi yatırımları. Bu dört veri, sert daralma riskinin güçlenip güçlenmediğini sonraki yıllarda ölçmeye imkân verir.

13 / TÜRKİYE AÇISINDAN SONUÇLAR

Türkiye’nin sanayi konumunda beş belirgin değişim

Araştırmanın temel sonucu, tekstil girdileri ile hazır giyimin aynı rekabet yolunu izlemediğidir. Türkiye’de kayıtlı istihdam azalırken Türk şirketlerinin Mısır’daki üretimi ve iki ülke arasındaki tekstil ticareti farklı yönlerde gelişmektedir.

01 **Avrupa’da hazır giyim pazar payı geriledi.**
Türkiye’nin AB hazır giyim ithalatındaki payı 2024 ilk yarıda **%11,2’den 2026 ilk yarıda %8,4’e** indi. Aynı dönemde tekstil ve hammaddelerindeki pay **%18,2’den %17,4’e** değişti. Nihai ürünlerdeki kayıp daha belirgindir. [1]

02 **İstihdamda büyük ölçekli daralma gerçekleşti.**
Tekstil ve hazır giyimde kayıtlı çalışan sayısı 2022–2025 yıl sonları arasında **376.705 kişi azaldı**. Sektördeki dönüşümün etkisi yalnızca dış ticaretle sınırlı değil; üretim merkezleri ve iş gücü piyasasında da görülüyor. [2]

03 **Mısır hem rekabet hem ara malı talebi yaratıyor.**
Mısır’ın hazır giyim ihracatı 2025’te **%20 arttı**. Türkiye’nin Mısır’a tekstil ve hammadde ihracatı ise 2023’te **344 milyon dolardan 2025’te 567 milyon dolara** yükseldi. İki ülkenin üretim zinciri birbirine bağlıdır. [4, 5]

04 **Türk şirketlerinin büyümesi daha geniş bir coğrafyaya yayılıyor.**
Yeşim Grubu yöneticisinin Ekim 2026 açıklamasında yaklaşık **19 bin çalışanın 14 bininin Mısır’da** olduğu, Türkiye’nin grup üretimindeki payının ise **%50’ler düzeyinde** bulunduğu belirtiliyor. Bursa’daki faaliyet sürerken Mısır’daki yatırımlar genişliyor. [14, 15]

05 **Ürün bazındaki Avrupa kaybı geniş tedarikçi rekabetiyle birlikte yaşandı.**
GTİP 610910'da Türkiye'nin AB'ye satış miktarı 2024–2025 arasında **47,49 milyon adet düştü**. Aynı dönemde Bangladeş **204,35 milyon**, Hindistan **64,72 milyon**, Mısır ise **4,65 milyon adet** artış kaydetti. Mısır'ın Türkiye'deki aynı ürün grubunda pazar payı da **%11,98'den %15,29'a** yükseldi. [16–19]

Genel değerlendirme

Türkiye’nin tekstil değer zincirindeki konumu yeniden şekilleniyor. Avrupa’da hazır giyim pazar payı ve Türkiye’de kayıtlı istihdam azalıyor. Tekstil girdilerindeki göreli rekabet gücü daha dirençli; Mısır’ın büyüyen hazır giyim üretimi Türkiye’den girdi alımını da artırıyor.

2036 için öne çıkan temel risk, emek yoğun hazır giyimde uzun süreli ölçek kaybıdır. 2022–2025’in bileşik gerileme hızlarının on yıl daha sürmesi varsayımında hazır giyim ihracatı yaklaşık **7,42 milyar dolara**, iki sektördeki kayıtlı istihdam **252 bin kişiye** iner. Bunlar koşullu risk hesabıdır; tekstil girdileri için aynı küçülme oranı kullanılmamıştır.

14 / TEMEL KAYNAKLAR VE YÖNTEM

Kaynak listesi ve doğrulama notları

[1] İHKİB (Eylül 2026). “Avrupa Birliği Hazır Giyim ve Tekstil Pazarında Türkiye'nin Yeri”, Ocak-Haziran 2026. Eurostat verilerinden derleme; ithalat ve pazar payları. İHKİB resmî PDF

[2] İHKİB (Haziran 2026). “Hazır Giyim ve Konfeksiyon Sektörü Güncel Durum Raporu”; SGK 2022-2025 yıl sonu çalışan sayıları. İHKİB resmî PDF

[3] İTHİB (Temmuz 2026). “Tekstil ve Hazırgiyim Sektörleri İstihdam Analizi”; Temmuz 2026 istihdam, kadın istihdamı ve işletme sayıları. İTHİB resmî PDF

[4] Apparel Export Council of Egypt (2026). 2025 ihracat sonuçları; 2,834 ve 3,394 milyar dolar (GOEIC kaynaklı). Mısır sektörel raporu

[5] İTHİB (2026). “2025-2026 Yılı Değerlendirme Toplantısı”; 2023-2025 Mısır'a tekstil ihracatı. Kurumsal açıklama

[6] T.C. Ticaret Bakanlığı. Türkiye-Mısır STA'sının 1 Mart 2007'de yürürlüğe girmesi ve kapsamı. Resmî açıklama

[7] ABD Ticaret Bakanlığı. Mısır QIZ menşe-girdi koşulları ve 2025 sonrası tarife duyuruları. QIZ Egypt · Tarife değerlendirmesi

[8] Yeşim Grubu (23 Kasım 2023). Jade Textile kuruluş tarihi, tesisleri, Mısır'daki istihdam ve hedef pazar. Şirket açıklaması

[9] IFC (7 Mayıs 2007). Unitim Holdings yatırımı; Mısır kapasitesi ve teknik bilgi aktarımı beklentisi. IFC yatırım özeti · Çevresel ve sosyal inceleme

[10] EKONOMİ (20 Ekim 2026). “Mısır yatırımları geri dönüşüme de uzandı”; saha aktarımı ve şirket örneği. Haber

[11] Ekonomist (8 Nisan 2026). “Hazır giyimciler Mısır'da trikocular Türkiye'de”; yaklaşık 200 firma iddiası. Araştırma

[12] EKONOMİ (21 Temmuz 2026). Mısır yatırımlarının ölçeği hakkında DEİK temsilcisiyle görüşme; karşıt değerlendirme. Haber

---

Yöntem: Değer bazlı ihracat ve ithalat verileri farklı para birimi ve ürün tanımlarına sahiptir; bu nedenle AB payları avro, Mısır ticareti dolar cinsinden ayrı gösterilmiştir. 2022-2025 istihdam karşılaştırması iki yıl sonu verisidir; Temmuz 2026 aylık gözlemi ayrı raporlanmıştır. Mısır'a yönelik Türk yatırımlarının kapsamına dair sektör yorumları doğrulanmış istatistik olarak sunulmamıştır. Bursa için BTSO/TİM il bazlı ihracat serileri ve BTSO 250 Büyük Firma sıralaması ayrıca incelenmiştir; firma listesi işletme kapanış envanteri olarak yorumlanmamıştır.

Yayın ilkesi: Yapay zekâ destekli kaynak taraması ve karşılaştırmalı veri analizi kullanılmıştır. Kaynak ve veri kontrolü yayın sorumlusu editörün denetimindedir. 2036 hesapları koşullu senaryo olup resmî gelecek tahmini değildir. Bu araştırma bir yatırım tavsiyesi veya hükûmet politikası önerisi içermez.

15 / YENİ KARŞILAŞTIRMALARIN KAYNAKLARI

Şirket, ürün ve ülke verilerinin belgeleri

[13] EKONOMİ (17 Şubat 2021). Yeşim Grubu Co-CEO'su Selim Şankaya'nın Bursa'da 4 binden fazla, Mısır'da 6.500 çalışan ve günlük hazır giyim kapasitesi açıklaması. Kaynak haber

[14] Ekonomist (20 Ekim 2026). Yeşim Grubu Co-CEO'su Selim Şankaya söyleşisi: 19 bin çalışan, Mısır'da 14 bin çalışan, Türkiye'nin grup üretimindeki payı, yatırımların coğrafyası. Yönetici söyleşisi

[15] Yeşim Grubu. Bursa üretim tesisi, tesis alanı, kurumsal kapasite ve uluslararası üretim lokasyonları. Kurumsal profil · Üretim lokasyonları

[16] Dünya Bankası WITS / UN Comtrade (2024). AB ithalatı HS 610910; 2024 yılında Türkiye, Bangladeş, Hindistan, Çin, Pakistan, Mısır ve dünya toplamı: adet ve değer. 2024 ürün verisi

[17] Dünya Bankası WITS / UN Comtrade (2025). AB ithalatı HS 610910; 2025 yılında aynı ülkeler ve dünya toplamı: adet ve değer. 2025 ürün verisi

[18] Dünya Bankası WITS / UN Comtrade (2024). Türkiye'nin Mısır'dan HS 610910 ithalatı. 2024 Türkiye ithalatı

[19] Dünya Bankası WITS / UN Comtrade (2025). Türkiye'nin Mısır'dan HS 610910 ithalatı: 13,988 milyon adet; 39,457 milyon ABD doları. 2025 Türkiye ithalatı

[20] Anadolu Ajansı (7 Temmuz 2025). KCG Tekstil'in Mısır'da 1.800 mevcut çalışanı ve 24 milyon dolarlık ek fabrika yatırımının hedefleri. AA haberi

[21] TİM (3 Kasım 2026'da açıklanan aylık kayıtlar). Ocak-Ekim 2026 hazır giyim ihracatı 13.659,2 milyon dolar; Kasım-Aralık 2025 toplamı 2.559,8 milyon dolar. Son 12 ayın toplamı 16.219 milyon dolardır. TİM aylık sektör serisini yayımlayan Finansmetre veri tablosu.

[22] CNBC-e (Ekim 2026). İHKİB Başkanı Mustafa Paşahan'ın ihracat, istihdam ve olası toparlanma değerlendirmesi. Sektör söyleşisi.

[23] Bursa Ticaret ve Sanayi Odası / TİM (2025). Bursa'nın 2024–2025 yıllık sektörel ihracat değerleri: hazır giyim, tekstil ve hammaddeleri, toplam ihracat. BTSO resmî yıllık tablo.

[24] Bursa Ticaret ve Sanayi Odası / TİM (Eylül 2026). Bursa'nın Ocak–Eylül 2025 ve 2026 sektörel ihracat değerleri ve yıllık değişimler. BTSO resmî aylık tablo.

[25] Bursa Ticaret ve Sanayi Odası (2021–2024). Bursa 250 Büyük Firma araştırmalarının sektör dağılımları: tekstilde sırasıyla 45, 40, 37 ve 35 firma. 2021 · 2022 · 2023 · 2024.

2026-2036 senaryo eki: Üç koşullu bileşik eğilim hesabı, 2026 son 12 aylık hazır giyim ihracatı ve Temmuz 2026 SGK istihdamı başlangıç alınarak oluşturuldu. Bunlar resmî tahminler değildir; oranların her yıl sabit kalması varsayımını gösterir.

Ürün karşılaştırması yöntemi: HS 610910, pamuklu tişört, atlet ve benzeri örme giysiler grubudur. AB için WITS/UN Comtrade ithalatçı kayıtlarının 2024 ve 2025 adet ve dolar değerleri kullanılmıştır. Ülke payları aynı yılın AB toplam adet ithalatına oranlanmış; Türkiye'nin Mısır'dan ithalat payı ayrıca Türkiye'nin toplam HS 610910 ithalatına göre hesaplanmıştır. Farklı ürün kapsamındaki sektör toplamlarıyla bu oranlar birleştirilmemiştir.

Yayın kontrolü: Bağlantılar ve kaynak verileri incelendi; şirket istihdam ve kapasite beyanları tarihlerine göre gösterildi. Bağımsız tesis/sipariş denetimi yapılmadı. Yayımlanmadan önce editör tarafından son denetim önerilir.